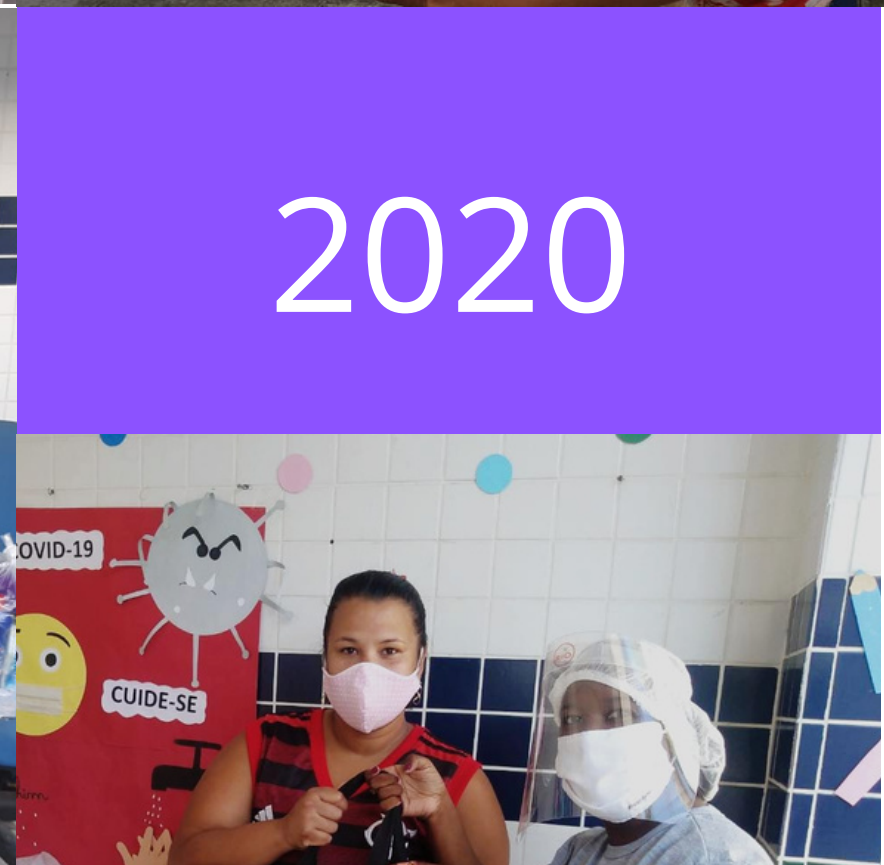




Relatório Especial Covid-19

2020



#combateafome #contraocovid19

Novos tempos, novos desafios

Um vírus chamado Covid-19 nos surpreendeu desde março deste ano, esse vírus mudou a rotina de todos mundialmente. E desde então estamos nos reinventando como pessoas e também como organização social.

Resumimos aqui um pouco de como nossa rotina foi afetada e como estamos enfrentando esse novo tempo.

Como estão os projetos que existiam e como foram criados novos projetos e mecanismos? Os erros e acertos, e a busca constante por novas metodologias para combater a fome e as desigualdades sociais em tempos de pandemia, principalmente na educação de nossas crianças e adolescentes. Com um olhar de dentro da favela, que luta dia a dia para a sobrevivência.

Por Bianca Simãozinho





Em tempos de Covid-19

Nossa linha do tempo



MARÇO

No dia 1º de março tivemos um pequeno treinamento com as chuvas que afetaram demais a Chatuba, desde então começamos a dar suporte emergencial para as vítimas das enchentes, em meio ao caos veio o surto do Covid-19, ampliando nossos desafios, muita coisa estava por vir, mas foi no primeiro dia da pandemia que começamos agir.



ABRIL

Ainda em março conseguimos dar suporte emergencial para todas as famílias do Instituto Mundo Novo, nossa maior preocupação é como ficaria a educação e a alimentação das crianças com a suspensão das aulas. Nosso time logo se reuniu para pensar em como agir mediante a este novo cenário, que vinha junto com a fome, a falta de água e de direitos básicos de tantas crianças e adolescentes moradores de comunidades. Então em abril o projeto ganhou formato de uma forma mais estruturada.



MAIO

Em maio somamos 2500 famílias cadastradas mais as 200 famílias dos alunos do Instituto Mundo Novo. As entregas se intensificaram somando quase 250 entregas diárias. Além das cestas básicas e kits de higiene, também aumentou a demanda de bebês e idosos, com solicitações de fraldas, leites e itens especiais para os mesmos.



JUNHO

Em junho tivemos uma queda nas doações, mas as ações não perderam a força, continuamos firmes no atendimentos às famílias, além do suporte pedagógico para os alunos do Instituto e atendimentos individualizados que não pararam desde o início da Pandemia.



JULHO

No mês de Julho iniciamos o recadastramento das famílias assistidas nos meses anteriores, o objetivo principal era entender como as famílias estavam avançando, suas maiores necessidades, e conhecer um pouco mais de cada família beneficiada, além de colher depoimentos de como a doação impactou sua família,



Em tempos de Covid-19

Nossa linha do tempo



AGOSTO

O Serviço Social iniciou a análise das famílias recadastradas para contemplar as famílias que ainda estavam em situação vulnerável. Com as baixas doações os critérios de apoio aumentaram, as famílias selecionadas para receberem apoio nesse mês, foram famílias que não receberam o auxílio emergencial, famílias que não recebem bolsa família, famílias numerosas, priorizando idosos e crianças (primeira infância).

SETEMBRO

Em setembro continuamos o trabalho dando apoio e suporte às famílias, intensificando as campanhas de doação para beneficiar mais famílias. Os pedidos de ajuda não paravam de chegar e com as escolas fechadas a situação das crianças é muito vulnerável. Além de interferir no desenvolvimento das crianças, a falta de alimentação adequada afeta muito às famílias prejudicando assim a saúde das crianças.





Em tempos de Covid-19

Nossa linha do tempo



NOVEMBRO

Em Novembro as ações continuaram às famílias mais vulneráveis, com uma seleção mais rigorosa. Com o retorno das atividades escolares readequamos todos os horários, salas de aula, intensificamos a segurança dos alunos e professores.

DEZEMBRO

Em Dezembro continuamos o atendimento a diversas famílias em vulnerabilidade, mesmo com as baixas doações, o trabalho não parou. Iniciamos nossas campanhas de Natal e também da montagem da nova brinquedoteca. Natal é uma época mágica para todos nós do Instituto. E mesmo sendo um ano diferente, fizemos o máximo para manter a magia do Natal no ar e graças a solidariedade e amor de tantas pessoas realizamos diversas ações de Natal que contemplaram mais de 500 famílias.

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



Mais de 10.000 Cestas distribuídas

Um time unido e inconformado com a situação, arregaçou as mangas e começou uma grande mobilização, que uniu voluntários, comércios, Instituições, empresas e pessoas de todos os lugares. **EMPATIA DE MUITOS** que se uniram a nossa causa e superaram nossas expectativas de apoiar o maior número de famílias vulneráveis.

1 NOVO PROJETO

Assim nasce o Projeto #combatea fome em tempos de covid-19, o projeto vem de encontro a necessidade de milhares de famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social e que precisam de um olhar especial. Os pedidos de ajuda não paravam de chegar, foram mais de 3000 famílias cadastradas diretamente que receberam apoio mensal e mais de 10.000 pessoas alcançadas.



Instituto

**Mundo
Novo**

NOSSOS NÚMEROS

[#NOCOMBATEAFOME](#)



UNIÃO RIO

8000 Ovos de Páscoa

+ de 5000 máscaras

+ de 12 mil toneladas de amendoim

+ de 4000 itens de higiene (shampoo,
condicionador, sabonetes)

+ de 3000 dúzias de ovos

UNIÃO RIO

+ DE 6000 cestas básicas e kits
de higiene e limpeza.

- 250 cartões alimentação no
valor de R\$200,00 durante 3
meses consecutivos.

+ de 10.000 frascos de álcool
em gel





MOVIMENTO FAMÍLIA APOIA FAMÍLIA

UOL - R\$ 81.000,00 REVERTIDOS PARA
COMPRA DE 1765 CESTAS DE R\$ 46,00
CADA UMA

DOAÇÕES GERAIS R\$ 24.000,00
REVERTIDOS EM 521 CESTAS DE R\$ 46,00
CADA.



FLAMENGO

R\$ 47.855,60
ARRECADADO

735 CESTAS BÁSICAS DE
65,15

ALCOOL EM GEL

MÁSCARAS

CAMPANHA PAULA ASSUNÇÃO

R\$24.789,07 REFERENTE A
321 CESTAS DE 65,15 E 91
KITS DE LIMPEZA DE
R\$26,00

MG CRED

R\$ 21.500,00

Live academia Fórmula R\$14.000,00

Revertidos em 547 cestas básicas



UNIÃO NITERÓI

1200 cestas básicas e kits de
limpeza e higiene doados.

INSTITUTO GPA

1000 CESTAS BÁSICAS DOADAS





INSTITUTO PROFARMA

Mais de 5000 itens doados (fraldas, leite e itens de higiene)

158 mantas mais itens de higiene para os alunos do Instituto.

100 kits de dia das crianças com vitamina para os alunos do Instituto.

142 cestas natalinas para os alunos do Instituto até 10 mais brinquedo.



INSTITUTO PHI

76 CARTÕES ALIMENTAÇÃO DE R\$
177,15

1 CARRO PIPA DOADO PELA ORLA
RIO

AGÊNCIA AGIR E RENOVAR

128 CAIXAS DE POTES DE
SORVETE

19 CAIXAS DE PICOLÉS



GERANDO FALCÕES

200 CARTÕES ALIMENTAÇÃO NO
VALOR DE R\$100,00 DURANTE 3
MESES.





LIVE DIOGO NOGUEIRA

DOAÇÃO DE UM SISTEMA DE TETO SOLAR PARA O INSTITUTO.

500 KG MACARRÃO

420 PACOTES DE MOLHO DE TOMATE



BANCO DE ALIMENTOS SESC RJ

Legumes, frutas e verduras.

1000 sopas prontas

INSTITUTO DA CRIANÇA

450 KGS DE MACARRÃO E MOLHOS DE TOMATE

FRALDAS, ALCOOL EM GEL E COMIDAS DE AVIÃO

LIVE MK / RADIO 93FM

250 KGS DE ARROZ

250 KGS DE FEIJÃO

250 KGS DE AÇUCAR

250 KGS DE MACARRÃO

840 álcool em gel



OUTRAS DOAÇÕES

PESSOAS FÍSICAS

+ DE 3000 TONELADAS DE ALIMENTOS AVULSOS PARA MONTAGEM DE CESTAS

+ DE 1500 CESTAS BÁSICAS

+ DE 1000 ITENS DE HIGIENE





MACONEQUI

997 DETERGENTES

PROJETO DESÁGUA

418 GARRAFAS DE ÁGUA



LUCIANO HUCK

R\$10.000,00 REVERTIDO
EM 140 CESTAS ESPECIAIS
DE PÁSCOA COM
ALIMENTAÇÃO, KIT
FRANGO E KIT LIMPEZA E
HIGIENE



#dividir

O Instituto Mundo Novo recebeu doações muito significativas em grande quantidade, e com isso foi possível dividir com outros empreendedores sociais que tem missão e valores similares com as da Mundo Novo. Procuramos apoiar sempre projetos sérios, que não tem vínculos políticos, e que realizam trabalho de educação com crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade.

Doações compartilhadas de acordo com a atuação de cada organização:

- Ovos de Páscoa (Cacau Show)
- Amendoim (Santa Helena)
- Fraldas (Instituto Profarma)
- Itens de higiene (Instituto Profarma)
- Mini cestas, biscoitos, leite e macarrão
- Entre outros itens

Mais de 5 organizações da Baixada Fluminense beneficiadas

Através da união de diversas pessoas e o número de doações recebidas no início da Pandemia foi possível fazer o que mais amamos: **DIVIDIR** parte das doações com instituições sociais que realizam um trabalho sério em regiões altamente vulneráveis da Baixada Fluminense.

Institutos beneficiados

- Instituto Meduca (atua em regiões rurais de Nova-Iguaçu) - apoio com mini cestas, macarrão, leite, sucos, amendoim, álcool em gel, pastas de dente, ovos de páscoa, panetones.
- Instituto SOS Reviver (Chatuba/Tinguá) - apoio com amendoim, detergentes, mini cestas, e ovos de páscoa.
- Instituto Heróis e Princesas (Palhada/Nova-Iguaçu) - apoio com amendoim e ovos de páscoa.
- Projeto Pintando o 7 solidário (São João de Meriti) - apoio com amendoim e ovos de páscoa.
- Projeto Efraim (Santa Terezinha/Mesquita) - apoio com ovos de páscoa e amendoim.
- AVEC (35 crianças especiais de São João de Meriti) - apoio com cestas básicas, kits de higiene e limpeza, fraldas, álcool em gel, leite, nescau e amendoim.
- Grupo Código (Japeri) - Apoio com amendoim, pastas de dente e fraldas.
- Projeto Sim eu sou do meio (São João de Meriti) - apoio com amendoim.



Mais Alcance

Ampliar nosso alcance para outras regiões vulneráveis da Baixada Fluminense é nossa meta.

Queremos alcançar o maior número de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade.



Mais Impacto

Gerar impacto social para crianças e adolescentes vulneráveis, fazer com que a doação chegue em lugares com menor índice de IDH através de parcerias com Instituições que atuem na área da infância e da adolescência, que tenham a mesma missão do Instituto Mundo Novo e como principal meta GARANTIR DIREITOS DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



#TERRITÓRIO



Além do importante impacto social causado em milhares de famílias que vivem em vulnerabilidade social, o projeto fortaleceu o território a partir de parcerias locais gerando impacto econômico para os estabelecimentos.

A parceria com mercado Super Compras (QSN) da Comunidade da Chatuba, foi fundamental para o sucesso de diversas ações realizadas durante a Pandemia.

PARCERIA COM FORNECEDORES LOCAIS



No início da Pandemia firmamos uma parceria com o Mercado Local (Super Compras) da Chatuba, e assim eles se tornaram um dos principais fornecedores de cestas de alimentos, legumes, leite, frango, itens de higiene entre outros que foram comprados com as doações em dinheiro. Todo o recurso foi revertido em cestas para a Comunidade.

NOVOS PASSOS

O projeto #nocombateafome começa a ganhar um novo formato que tem como maior objetivo "Combater a fome de famílias vulneráveis e ajudá-las na sua emancipação encerrando um ciclo de pobreza e miséria a partir de um programa de fortalecimento de vínculos, capacitação e geração de renda". Projeto esse que está sendo formulado e criado para apoiar principalmente mães e pais que se encontram em situações vulneráveis, acreditamos que o processo de educação dessas famílias é o ponto chave para a mudança que precisamos. Apoio, cuidado e amor são os pilares do programa.

Processo de trabalho do Serviço Social!

O trabalho consiste em analisar o perfil sócioeconômico da família, através de dados e documentos apresentados.

- Entrevista socioeconômica
- Análise de documentos
- Visitas domiciliares
- Compilação de dados
- Seleção das famílias que precisam de apoio
- Acompanhamento
- Avaliação

Após o processo de análise socioeconômica o Serviço Social entra em contato com a família para que seja retirada a cesta básica na Instituição, após esse processo a família passa a ser acompanhada mais de perto, apresentando novas demandas o serviço social busca parcerias através da rede de apoio para encaminhamentos necessários de acordo com a realidade de cada família.

GRATIDÃO

A TODOS QUE DOARAM E
CONTRIBUÍRAM PARA QUE
ESSE TRABALHO FOSSE
REALIZADO!

PADRINHOS E MADRINHAS
PESSOAS FÍSICAS
E JURÍDICAS
INSTITUTOS
VOLUNTÁRIOS



Instituto

Mundo
Novo



Participe das nossas ações

Ligue para (21) 99407-7328 ou envie um e-mail para contato@institutomundonovo.org.br

Para doações (21) 99407-7328
Doações online no link abaixo
<https://institutomundonovo.apoiar.co/>

Ou depósito bancário
Itaú ag: 6104
c/c: 53239-2
PIX CNPJ: 07.031.769/0001-16